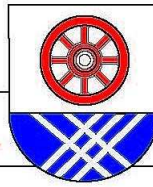




STADT BARGTEHEIDE

Stormarns lebendige Stadt



verschwistert mit
Déville-lès-Rouen, Frankreich
Gemeinde und Stadt Żmigród, Polen

Stadt Bargteheide

Umfrage zur Standortzufriedenheit

Auswertung

Bargteheide, August 2010



Fragebogen

„Stadt Bargteheide Umfrage zur Standortzufriedenheit“

Seite 1/3

Stadt Bargteheide
z. Hd. Frau Radke
Persönlich / Vertraulich
Rathausstraße 24 - 26
22941 Bargteheide

Bitte senden Sie uns den Fragebogen bis zum
22. April 2010 per Brief oder Fax zurück!

Fax-Nr.: 04532 / 4047-150

Die Angaben im Fragebogen werden **streng vertraulich** behandelt und **anonymisiert** ausgewertet. Bitte beantworten Sie die Fragen aus Sicht Ihres Unternehmens und kreuzen Sie Zutreffendes an bzw. tragen gegebenenfalls einen Text in die vorgegebenen Zeilen ein.

1. Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?

- <5 5-9 10-15 16-25 26-49 50-99 100-149 150-249 250-499 >500
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. Welche Branchenklasse trifft auf Ihr Unternehmen zu?

- Einzelhandel Großhandel Produktion Handwerk Dienstleistung
 A B C D E

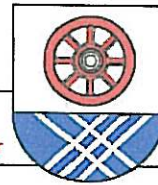
3. Würden Sie Ihren Unternehmensstandort einem/-r gut befreundeten Unternehmer/-in weiterempfehlen?

- Ja Nein
 J N

4. Wie wichtig sind die nachfolgenden Standortfaktoren für Ihr Unternehmen und wie zufrieden sind Sie mit den Faktoren in Ihrer Stadt?

(Sollten einzelne Punkte auf Ihr Unternehmen nicht zutreffen, bitte kein Feld ankreuzen.)

Standortfaktoren	Wichtigkeit				Zufriedenheit			
	1 wichtig	2 eher wichtig	3 eher un- wichtig	4 un- wichtig	1 zufrieden	2 eher zufrieden	3 eher un- zufrieden	4 un- zufrieden
Bildung/Arbeitsmarkt								
berufliche Ausbildungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weiterbildungsangebote regional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfügbarkeit Hilfskräfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facharbeiter	Verfügbarkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Qualifikation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kaufmännische Fachkräfte	Verfügbarkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Qualifikation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingenieure	Verfügbarkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Qualifikation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Führungskräfte	Verfügbarkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Qualifikation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktnähe und Netzwerke								
Räumliche Nähe zu Absatzmärkten/ Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Räumliche Nähe zu Beschaffungsmärkten/ Zulieferern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfügbarkeit unternehmensnaher Dienstleistungen am Ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Netzwerke	regional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	innerhalb Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kooperation/ Netzwerke zwischen Unternehmen und Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Fortsetzung Fragebogen

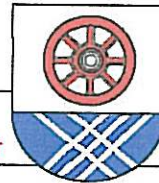
„Stadt Bargteheide Umfrage zur Standortzufriedenheit“

Seite 2/3

Standortfaktoren	Wichtigkeit				Zufriedenheit			
	wichtig	eher wichtig	eher un-wichtig	un-wichtig	zufrieden	eher zufrieden	eher un-zufrieden	un-zufrieden
Standortkosten								
Personalkosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Höhe der Gewerbe-/ Grundsteuer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strom-/ Gaspreise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wasser-/ Abwassergebühren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Müll-/ Entsorgungsgebühren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Büro-/ Gewerbemieten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gewerbeflächen/ Kosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-immobilien Verfügbarkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Infrastruktur	Wichtigkeit				Zufriedenheit			
Breitband- Internetanbindung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
verkehrliche Erreichbarkeit Ihres Unternehmens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parkmöglichkeiten vor Ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lokaler Straßenverkehr								
Straßennetz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Straßenzustand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fernverkehr Straße								
Anbindung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Straßennetz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öffentlicher Personennahverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schielenanbindung Personenfernverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schielenanbindung Güterverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anbindung an Flughäfen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nähe Schiffsverkehr / Häfen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Standortattraktivität	Wichtigkeit				Zufriedenheit			
Image der Stadt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Image der Region	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Standortmarketing durch die Stadt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunale Wirtschaftsförderung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attraktivität des Ortskern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinderbetreuungsangebot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebot allgemeinbildende Schulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Freizeitangebot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulturangebot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportangebot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einkaufsmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attraktivität Wohnumfeld	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sicherheitssituation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sauberkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umwelt- und Lebensqualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Fortsetzung Fragebogen

„Stadt Bargteheide Umfrage zur Standortzufriedenheit“

Seite 3/3

Standortfaktoren	Wichtigkeit				Zufriedenheit			
	wichtig	eher wichtig	eher un-wichtig	un-wichtig	zufrieden	eher zufrieden	eher un-zufrieden	un-zufrieden
Standortklima								
Wirtschaftspolitisches Klima am Standort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unternehmerfreundlichkeit/ Service der Kommunalverwaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Serviceangebote Arbeitsagentur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dauer von Genehmigungsverfahren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abbau von Verwaltungsaufgaben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einsatz von E-Government	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Räumliche Nähe zur Kommunalverwaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Gibt es weitere Standortfaktoren, die für Ihr Unternehmen wichtig sind? Wie zufrieden sind Sie mit diesen?

.....

.....

.....

6. Haben Sie zu den Standortfaktoren, mit denen Sie eher unzufrieden oder unzufrieden sind, Verbesserungsvorschläge bzw. Anregungen zum Ausgleich der Defizite?

Standortfaktoren	Verbesserungsvorschläge/ Anregungen

7. Haben Sie weitere Anmerkungen oder Anregungen?

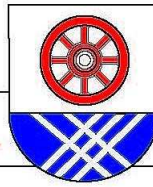
.....

.....

.....

Sehr gerne senden wir Ihnen die Ergebnisse der Umfrage per E-Mail zu. Falls Sie dies wünschen, geben Sie bitte nachfolgend Ihre E-Mail-Adresse an:

_____@_____



Fragebogen

„Stadt Bargteheide - Umfrage zur Standortzufriedenheit“

Anzahl der versendeten Fragebögen ca. **750**

Zeitraum der Befragung 22. März 2010 bis 22. April 2010

Rückläufer **89**

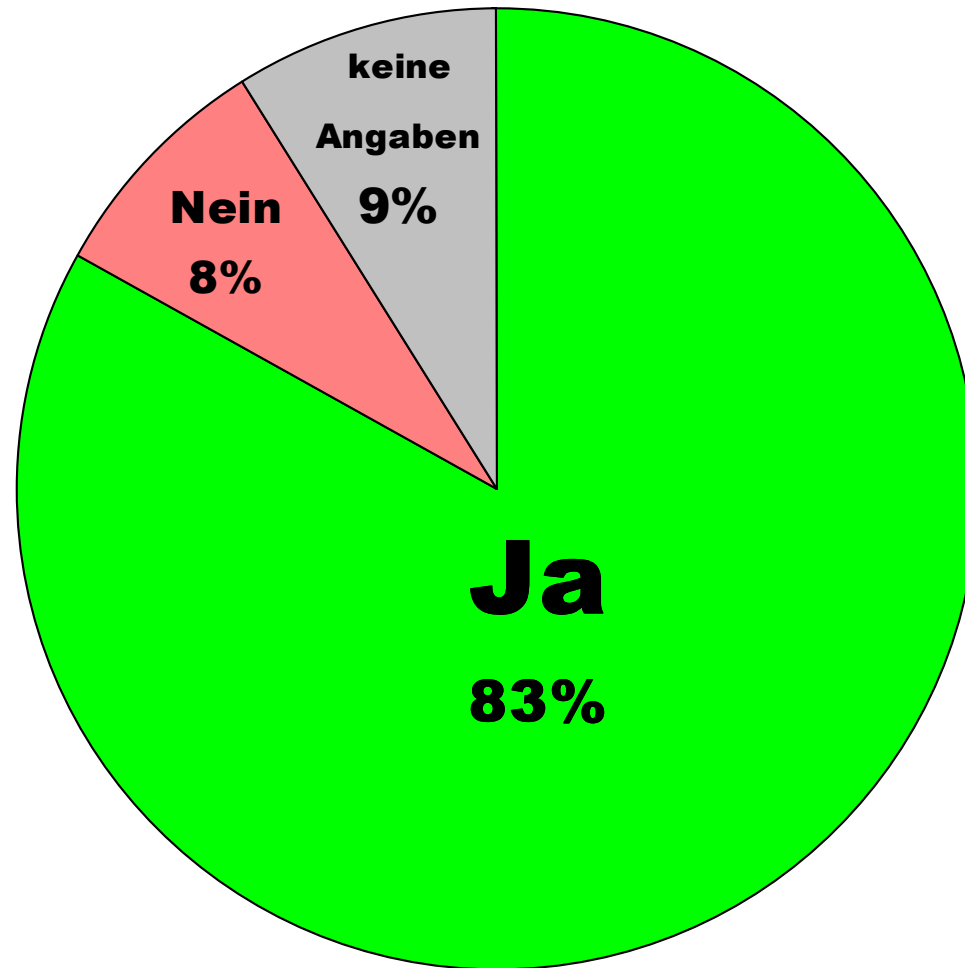
aus den Bereichen

- Einzelhandel	9	(Nr. 9 bis 17)
- Großhandel	6	(Nr. 18 bis 23)
- Produktion	9	(Nr. 24 bis 32)
- Handwerk	16	(Nr. 33 bis 48)
- Dienstleistung	41	(Nr. 49 bis 89)
- ohne Branchenangabe	8	(Nr. 1 bis 8)

davon möchten **30**
Firmen die Ergebnisse der Umfrage per E-Mail erhalten
(der Verteiler ist bereits angelegt)

- die Auswertung zu Frage 3 erfolgt in Prozent (%)
- Anregungen zu den Aussagen ab Frage 5 werden mit Branchen notiert

Weiterempfehlung des Standortes



Auswertung 2010: Fragebogen "Stadt Bargteheide - Umfrage zur Standortzufriedenheit"

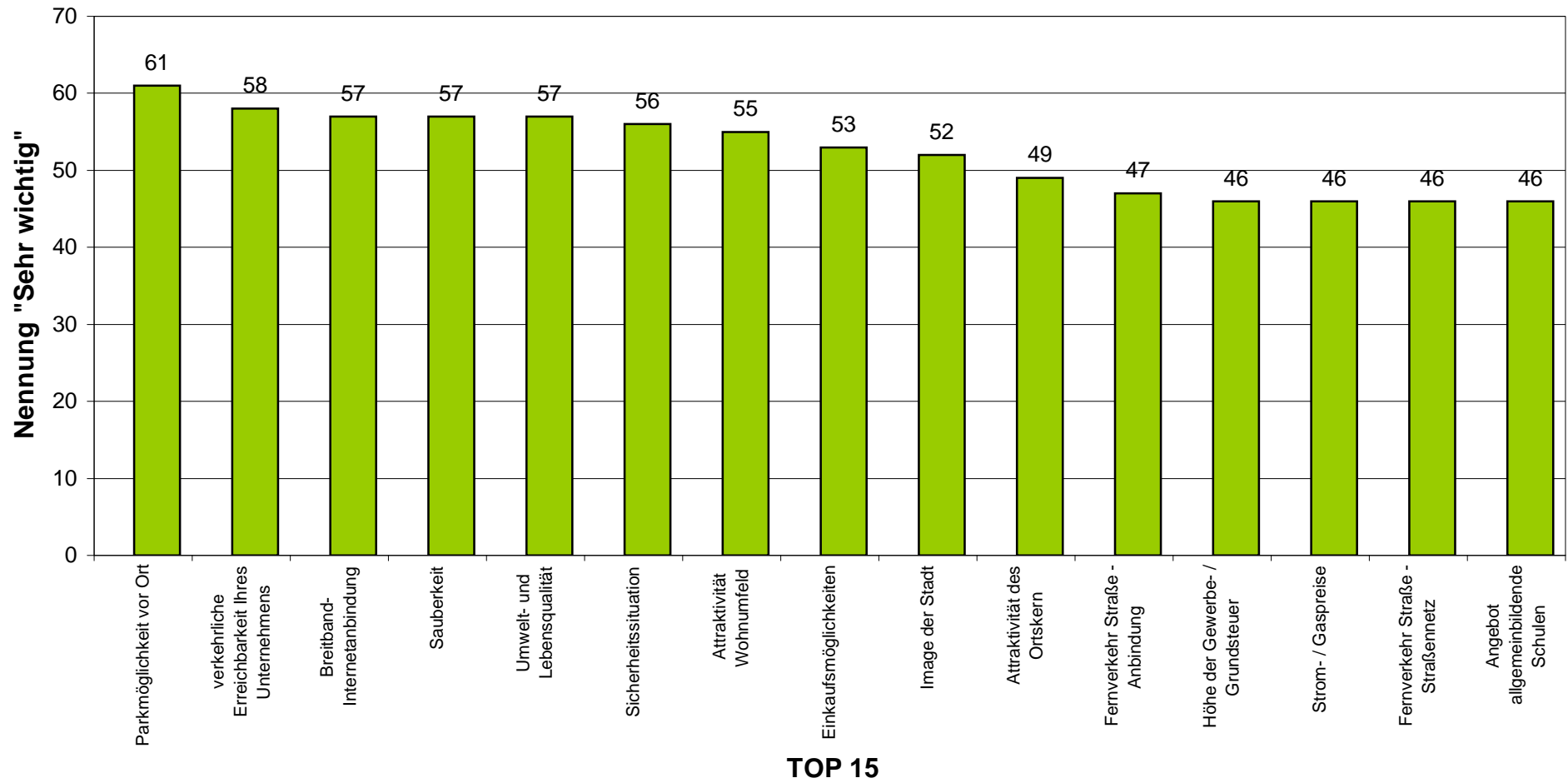
Zeitraum der Befragung: 22. März 2010 bis 22. April 2010

3. Würden Sie Ihren Unternehmensstandort einem/-r gut befreundeten Unternehmer/-in weiterempfehlen?

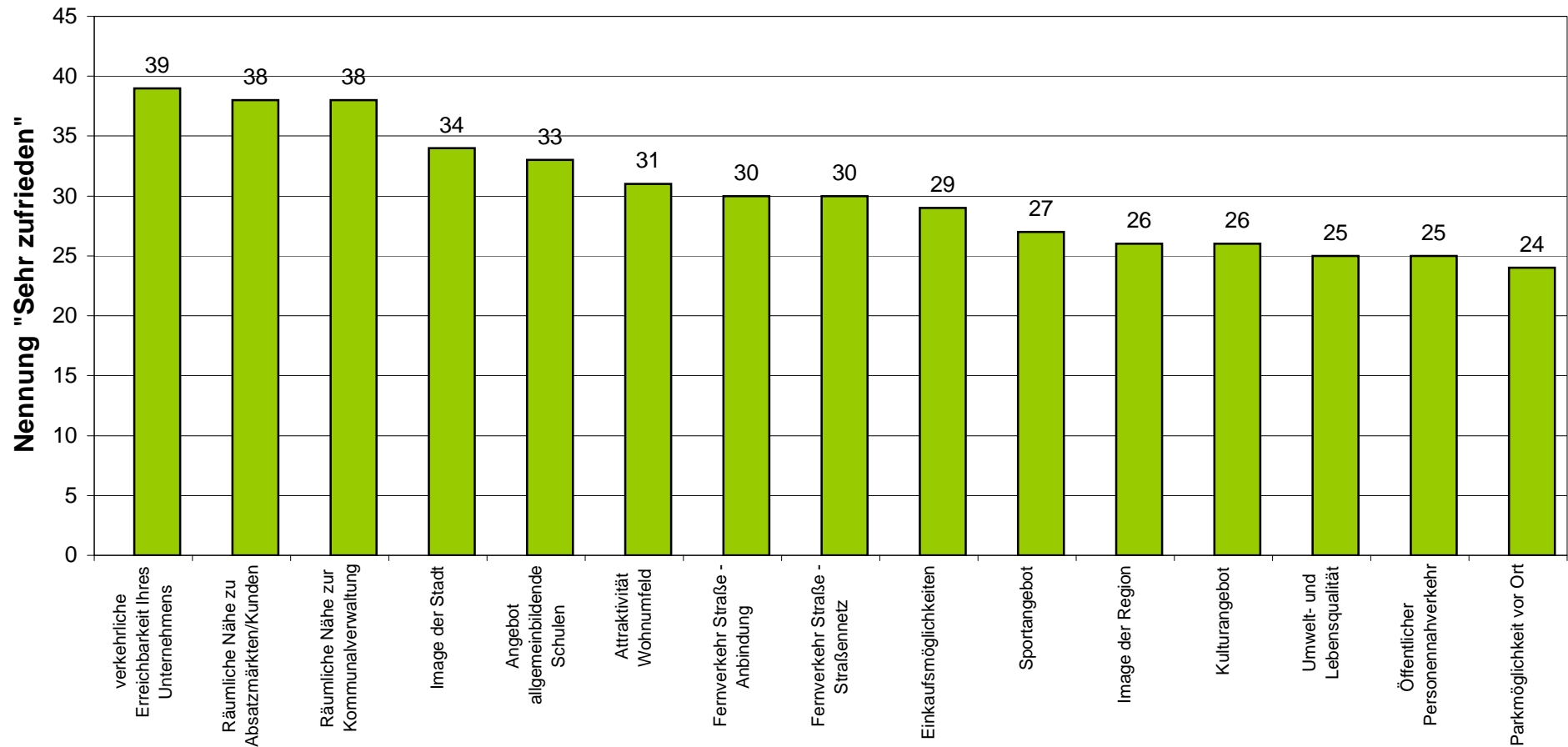
(Hinweis: 89 Fragebögen sind eingegangen und wurden ausgewertet.)

Ja	Nein	keine Angabe
74	7	8
83,1%	7,9%	9,0%

Standortqualität: Wichtigkeit

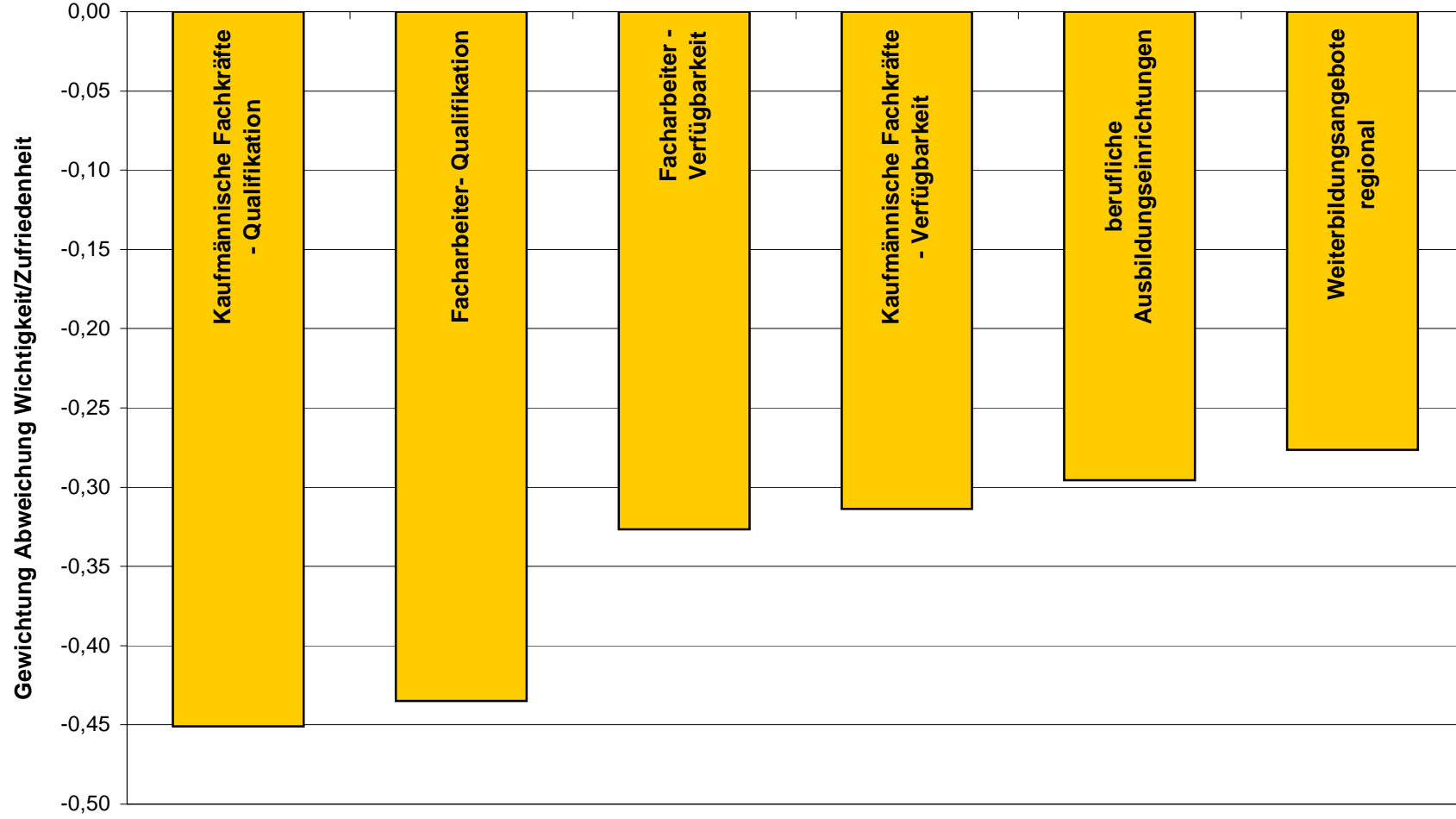


Standortqualität: Zufriedenheit

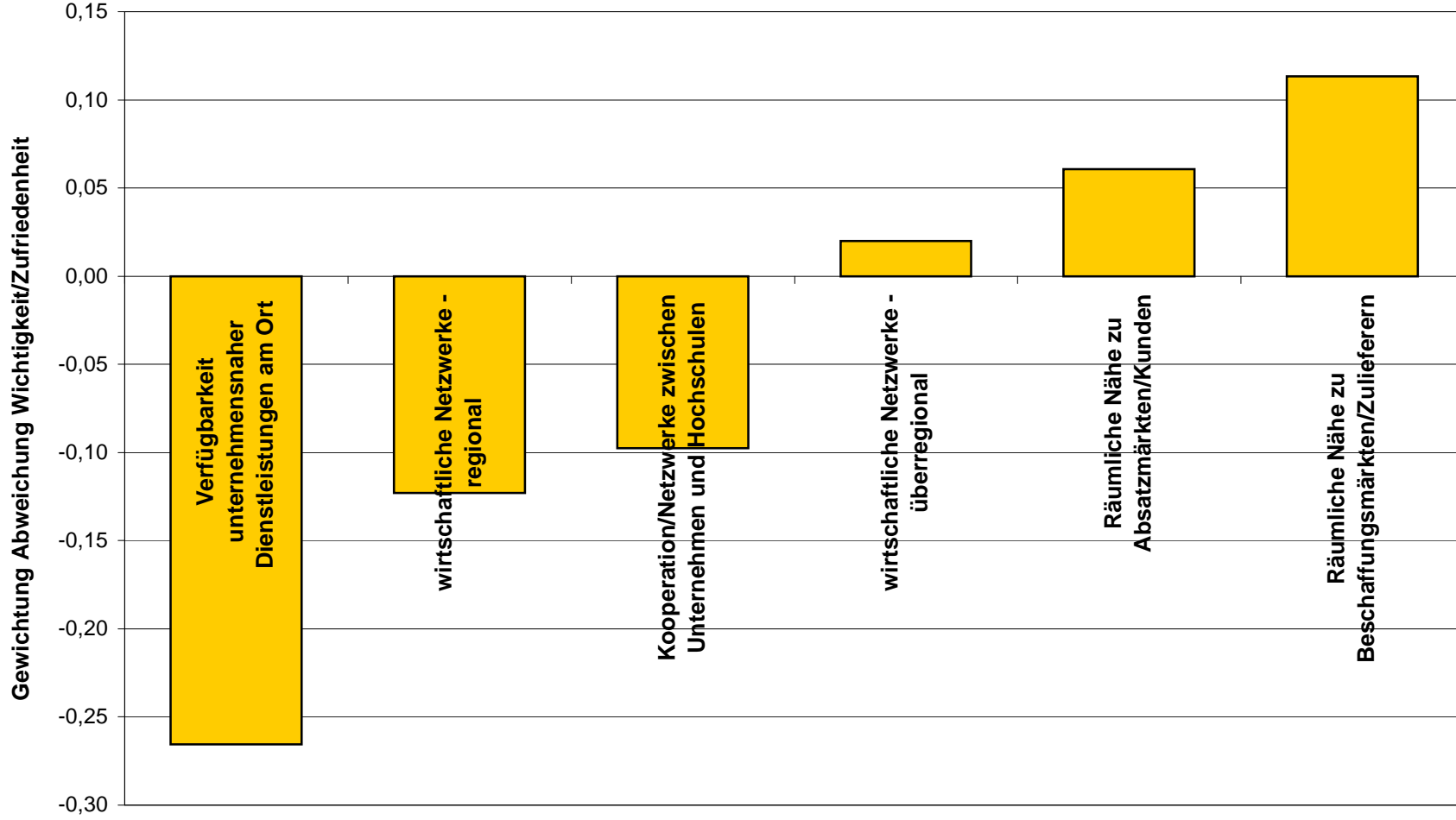


TOP 15

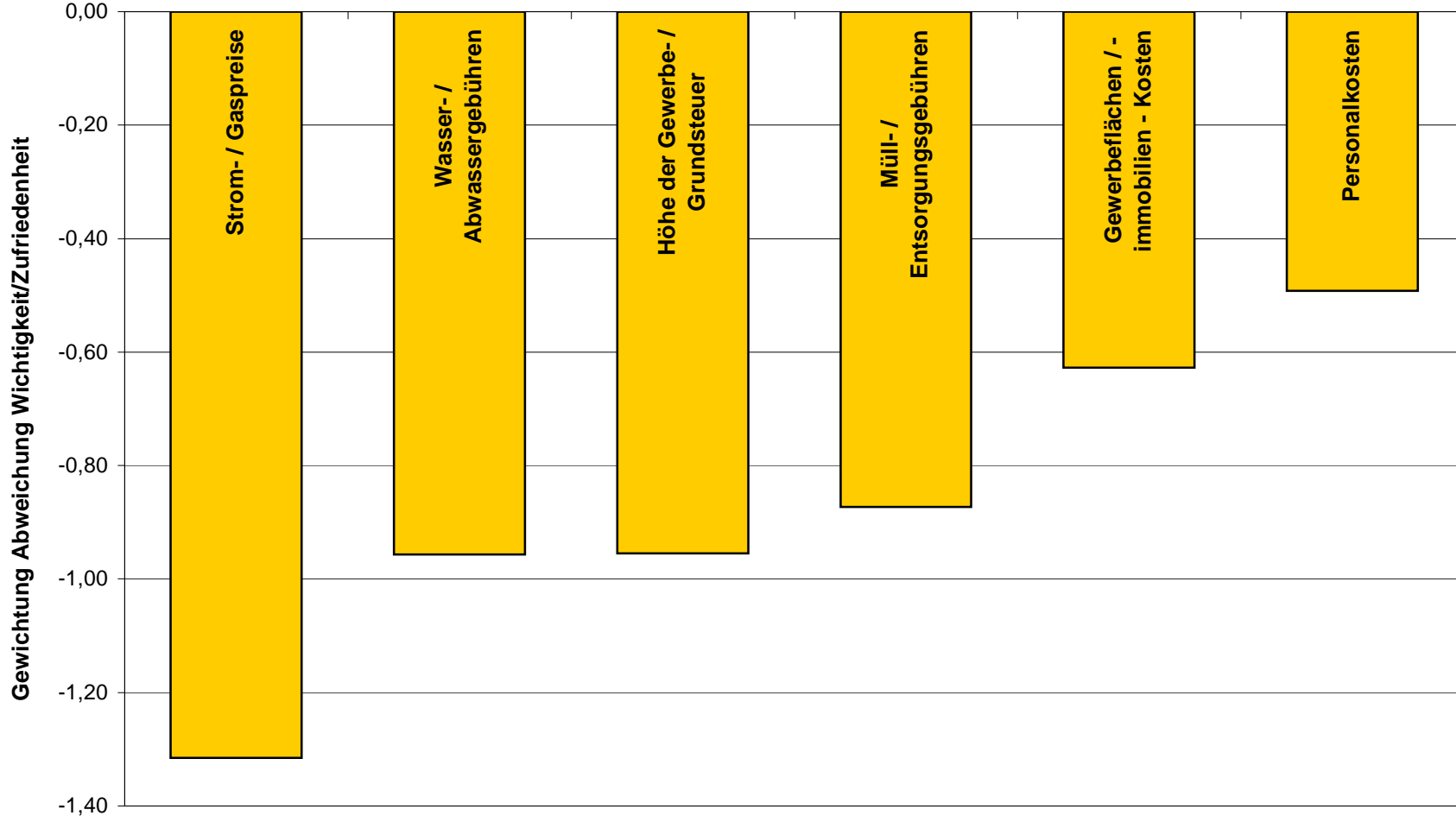
Handlungsfelder Bildung/Arbeitsmarkt



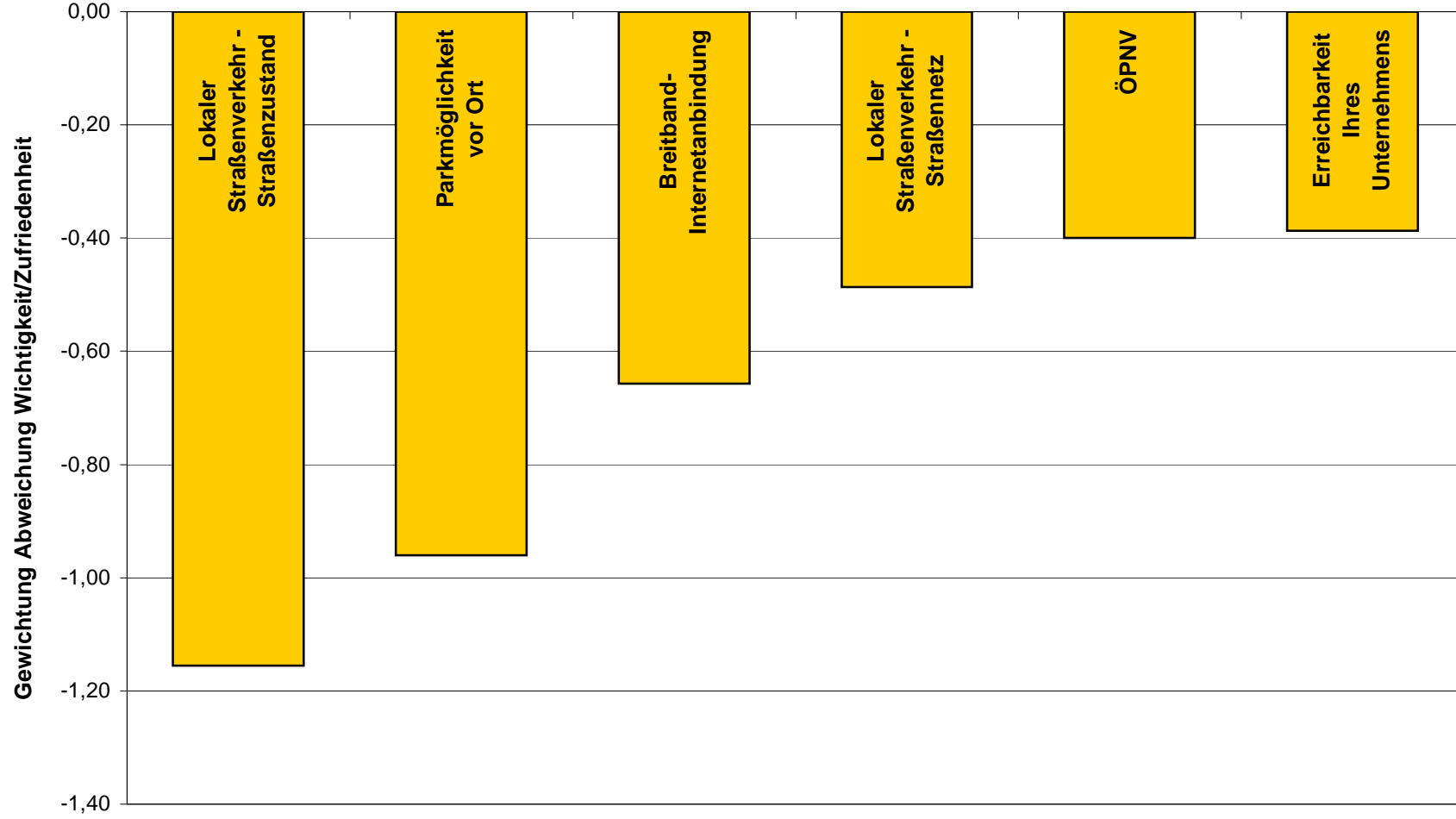
Handlungsfelder Marktnähe und Netzwerke



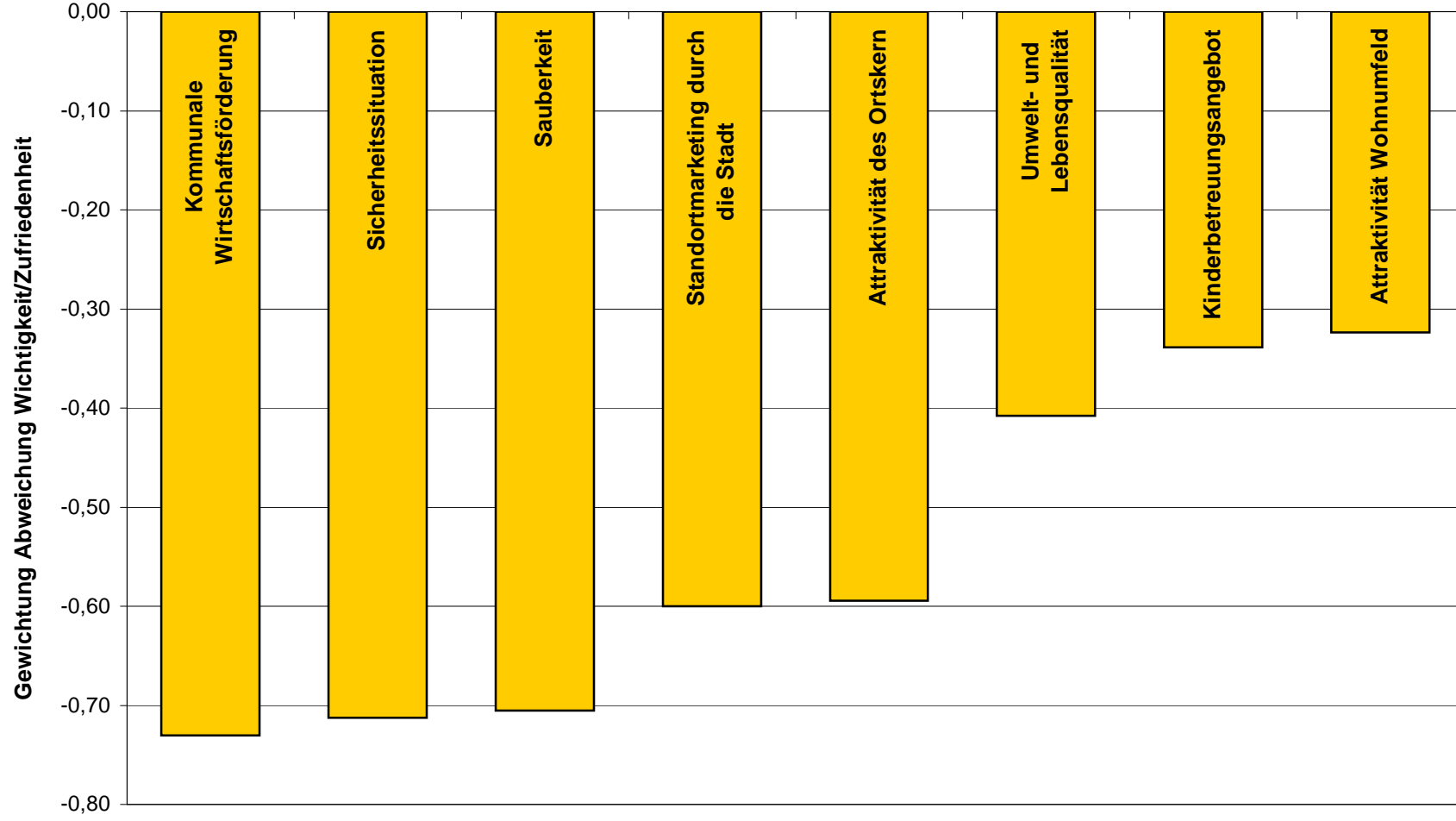
Handlungsfelder Standortkosten



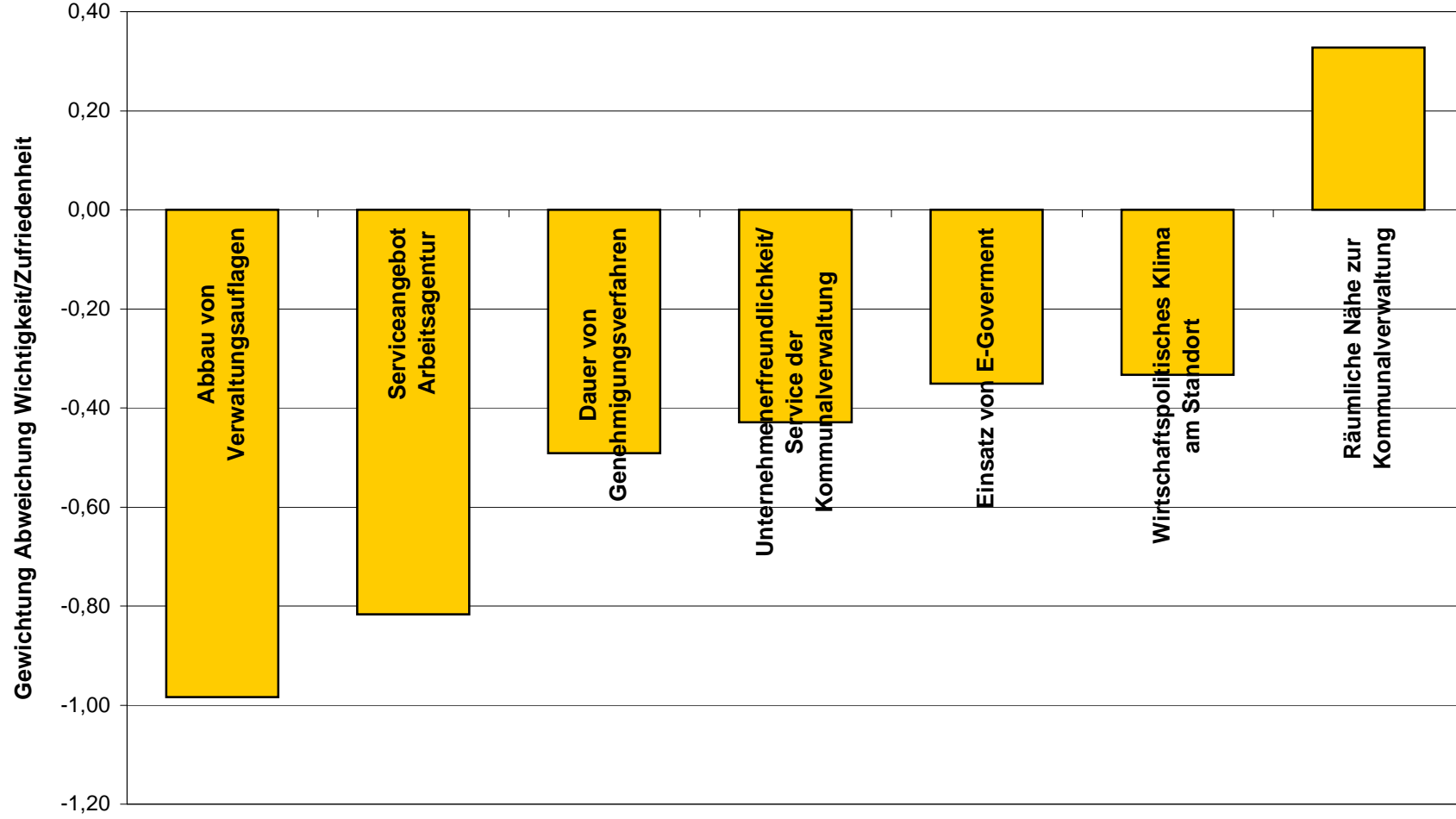
Handlungsfelder Infrastruktur



Handlungsfelder Standortattraktivität



Handlungsfelder Standortklima



Auswertung 2010: Fragebogen "Stadt Bargteheide - Umfrage zur Standortzufriedenheit"

Zeitraum der Befragung: 22. März 2010 bis 22. April 2010

5. Gibt es weitere Standortfaktoren, die für Ihr Unternehmen wichtig sind?

Seite 1

Wie zufrieden sind Sie mit diesen?

(Antworten im Original wieder gegeben)

17. *A* Ausreichend kostenlose Parkplätze
25. *C* Kinderbetreuung, familienfreundl. Strukturen, attraktive Büroräume f. Kleinunternehmen
28. *C* Abstandsflächen Gewerbe - Wohnen erhalten, schützen
30. *C* Umweltauflagen, Geländeerweiterung, Industriegleis Langnese/Aldi wurden verschärft und verhindern Geländeerwerb, Verschmutzungszuschlagregeln Abwasser ist kontraproduktiv
38. *D* öffentlicher Nahverkehr mangelhaft, Straßenverkehr keine Verkehrsüberwachung
Raudihaftes Verhalten der Radfahrer
48. *A D* Kostenlose Parkplätze, bessere Kontrolle; Dauerparker müssen auf die dafür geschaffenen Stellplätze
Busverkehr zu den umliegenden Dörfern ist zeitlich mangelhaft; Fußgänger und Radfahrer verhalten sich mangelhaft
50. *E* Gesetzesänderungen für Gastronomie = eher zufrieden
53. *E* Für meine Dienstleistung ist eine ruhige, stille Atmosphäre wichtig, d.h. kein Straßenlärm u.s.w.
"Eckhorstöffnung" wäre daher scheußlich

5. Gibt es weitere Standortfaktoren, die für Ihr Unternehmen wichtig sind?

Seite 2

Wie zufrieden sind Sie mit diesen?

- 63.** *E* Erneut die mangelhafte Parkplatzsituation, die in unseren Augen zudem unnötig verschärft wurde. Zudem die teilweise extreme Unfreundlichkeit der zuständigen Ordnungshüter
- 64.** *E* kostenlose Parkplätze
- 65.** *E* kostenlose Parkplätze
- 70.** *E* - Ansiedlung High-Tech-Unternehmen; - zuviel Old Economy/Handwerk in Bargteheide
- Räume für kreative Start Up's: Versuchen Sie mal als Gründer ein kleines Büro in Bargteheide zu bekommen!
- 75.** *E* - Akzeptanz in der Bevölkerung/Nachbarschaft zufrieden
- 84.** *E* * Poststelle mit ausreichender Kapazität und guten Anlieferungsmöglichkeiten für Massenanlieferungen --> derzeit absolut katastrophal und zukünftig nicht absehbar. Hier besteht dringend Handlungsbedarf !!!!!
- 85.** *E* Kinderbetreuung von 0 - 6 Jahren vom 6.00 bis Kindergartenöffnung und nach 14.00 bis ca. 20.00 fehlt.

Auswertung 2010: Fragebogen "Stadt Bargteheide - Umfrage zur Standortzufriedenheit"

Zeitraum der Befragung: 22. März 2010 bis 22. April 2010

6. Haben Sie zu den Standortfaktoren, mit denen Sie eher zufrieden oder unzufrieden sind, Verbesserungsvorschläge bzw. Anregungen zum Ausgleich der Defizite?

(Antworten im Original wieder gegeben)

		Standortfaktoren	Verbesserungsvorschläge	Seite 1
3.	k.A.	ÖPNV Kinderbetreuung	Anrufsammeltaxi auch innerhalb der Stadt nutzbar machen auch vor 8.00 Uhr und nach 14.00 Uhr ausbauen	
15.	A	Keine Parkplätze an der Straße	k.A.	
17.	A	Sicherheit + Polizeipräsenz	könnte deutlich verbessert werden	
20.	B	Straßenverkehr	Das Gewerbegebiet hat <u>viel zu schmale</u> Straßen, es kommt ständig zu Behinderungen; LKW's müssen rangieren um über Kreuzungen bzw. um Kurven zu kommen !!!	
21.	B	Straßenverkehr --> zustand + Netz Immobilie	Straßen im Gewerbegebiet zu <u>eng!</u> <u>Täglich</u> Verkehrsprobleme beim Lieferverkehr. Totale Fehlplanung !!! Grdsk i. Gewerbegebiet vorbei an Bedarf geplant; unflexible Größe + zu teuer für die Lage Kein Winterdienst im Gewerbegebiet! Dabei werden doch hier die Steuern bezahlt!	
24.	C	Erreichbarkeit Zoll / IHK	Einrichtung von Dependancen (Erläuterung der Verwaltung: Zweigstellen)	

	Standortfaktoren	Verbesserungsvorschläge
25.	C Personennahverkehr Kinderbetreuung	günstigere Bahnverbindung, mehr Busse, längere "Öffnungszeiten" deutlich mehr Krippenplätze, (mehr) KiGa-Plätze bis 18.00 h !!! Kostenfreie Betreuung der Kinder (denken Sie an die potentiellen neuen jungen Familien, deren Mütter arbeiten wollen/müssen, wenn mögl. i. d. Nähe
30.	C siehe 5.	regelmäßige Konsultationen mit Bürgermeister, Amtsvorstehern Beteiligung/Rückmeldung zu Sanierungsmaßnahmen Hammoorer Weg
31.	C siehe 7.	
33.	D Infrastruktur Marktnähe	Internetglasfaseranschluss Baumarkt in Langenhorst
38.	D	Ständige Verkehrsüberwachung; 1/2-Studentakt nach Hamburg
45.	D Gewerbeflächen kaufen berufliche Ausbildung Weiterbildungsangebote	Neues Gewerbegebiet zu teuer Wege zu weit zu wenige regional, Kurse 1 Jahr Wartezeit
48.	A D	Radfahrer fahren immer noch über Zebrastreifen und entgegengesetzt der Fahrt- richtung - sehr gefährlich; hier wird so gut wie gar nicht kontrolliert bzw. richtig bestraft - damit dieses aufhört
49.	E Marktnähe / Netzwerke Bildung / Arbeitsmarkt	Fachtagung, Thematische Zusammentreffen, Werkstattgespräche, Zukunftskonferenz junge Unternehmen durch Erfahrungsaustausch unterstützen Ich wünsche mir auf www.bargteheide.de Bildungsdienstleistungen bzw. andere Angebote von Coach/Trainer aus Bargteheide für Bargteheide (unter Beratungsangebote) (Unternehmerservice von A - Z)

	Standortfaktoren	Verbesserungsvorschläge
50.	<i>E</i> Wettbewerbsförderung Unternehmensberatung	Kleinunternehmen auch Chancen geben Durch die Stadt auch Unternehmensberatungen einrichten und mehr Beratung bei der Finanzierung
53.	<i>E</i> Strom/Gaspreise Wasser/Abwasser/Müll Öffentl.Pers.verkehr Schienenausb. Person.verk.	Ist ein eigenes Betriebsnetz für Bargteheide günstiger? Was soll man machen, um es günstiger zu gestalten?? Mir fällt nichts ein. Es ist furchtbar, dass die Züge nur alle Stunde fahren und die Preise so hoch sind !!!
55.	<i>E</i> Parkmöglichkeiten Internet etc. Straßenzustand Winterdienst	schaffen Dt. Telekom ansprechen reparieren verbessern
63.	<i>E</i> Parken	Einrichten von weiteren den Verkehr nicht maßgeblich beeinflussenden Parkmöglichkeiten in Parkverbotszonen
64.	<i>E</i>	es fehlen Fachärzte
65.	<i>E</i>	es fehlen Fachärzte
70.	<i>E</i> IT Hightech Image	WLAN/Hotspots in der Stadt Spinoffs der Uni HH/Harburg/Lübeck ansiedeln Schauen Sie mal auf "Bremerhaven.de" --> Das ist ein gebündelter Ansatz im Stadtmarketing & E-Government
71.	<i>E</i>	- gerade in den Gewerbegebieten sollte mehr Schnee geräumt werden; außerdem sollte gerade in den "alten" Gewerbegebieten auf intakte Straßen geachtet werden

Standortfaktoren**Verbesserungsvorschläge**

Seite 4

75.	E	Bildung/Arbeitsmarkt	Generelle Verbesserung der Bildungssituation für Fachkräfte <u>kein</u> regionales Problem
81.	E	Es gibt Taxen + Mietwagen Konzessionen; ca. 10 Mietwagen 16 Taxenkonzessionen	Von der Behörde (Verkehrsamt Bad Oldesloe) sind einfach zu viele Genehmigungen erteilt
84.	E	Sauberkeit Attraktivität der Gewerbegebiete Attraktivität Innenstadt	Putzen und nicht nur vorbei fahren ... --> Renovierg./Reparaturen etc. <u>sofort</u> ausführen / Laternen erneuern --> nicht die hübsche, atmosphärisch wichtige Altbausubstanz durch Einheitsarchitektur zerstören !!

Auswertung 2010: Fragebogen "Stadt Bargteheide - Umfrage zur Standortzufriedenheit"

Zeitraum der Befragung: 22. März 2010 bis 22. April 2010

7. Haben Sie weitere Anmerkungen oder Anregungen?

(Antworten im Original wieder gegeben)

Seite 1

8. **A D E** *Politiker und Verwaltung sollten besser auf die Vorstellungen und Wünsche interessierter Investoren eingehen! Politiker vertreten mehr ihre Interessen als die der Allgemeinheit/Bürger und Gewerbetreibenden!*
10. **A** 1. *Da die Umgehungsstraße gebaut wird, weiß ich nicht, wie lange ich noch überleben kann.*
 2. *Der Gewerbesteuersatz von 330 % Prozent ist viel zu hoch.*
17. **A** *Keinen Einzelhandel auf der grünen Wiese, die kleinen Fachgeschäfte im Ort stärken, denn diese Vielfalt gibt es nicht mehr oft, häufig Austauschbare Läden, da Ketten. Bargteheide unterscheidet sich so noch gut von anderen Städten.*
25. **B** *weniger Handelsketten mehr Einzelhandel => netteres Stadtbild*
28. **C** 1) *Aktive Informationspolitik zu Planung/Arbeiten Baurecht, Verkehrswegearbeiten (Baustellen)*
 2) *Bei Kontakten Transparenz, ob mit Stadt/Behörde in Kontakt oder Subcontractor.*
30. **C** *siehe 6.*
31. **C** *Bargteheide macht einen zunehmend ungepflegten Eindruck, besonders in Teilen der Industriegebiete öffentlichen Parks und Plätzen. Der Zustand einiger Straßen ist katastrophal.*
33. **D** *Led-Straßenbeleuchtung, Verkehrsschilderwald abbauen, z.B. Vorfahrtsschild "Am Redder" kurz hinter dem neuen Verbindungsweg*
38. **D** *Billige Stromversorgung (Ökostrom) z.B. von AKW's*

7. Haben Sie weitere Anmerkungen oder Anregungen?

Seite 2

48. *A D* Die mutwillige Zerstörung nimmt zu - die Polizei bekämpft diese überhaupt nicht, Täter wenn überhaupt erwischt, werden nur ermahnt. Polizei ist zu langsam;
50. *E* Noch mehr für die Jugend tun und mehr Möglichkeiten lassen bei Entscheidungsfragen, evtl. eine Jugendpartei gründen etc.
52. *E* Ich fühle mich sehr wohl in Bargteheide und würde es nur begrüßen, wenn die Straße Kehr wieder eine feste Oberfläche erhält.
53. *E* Die Bahnen von und nach HH müßten mind. 1/2 Std. fahren, um den Kunden ohne Auto ein attraktives und entspannteres "Hin-&Wegkommen" zu ermöglichen, Leihräder (wie in HH) am Bhf. wären grandios, denn der Weg vom/zum Bhf. ist lang zu uns.
64. *E* Polizei zu arrogant und setzt sich zu wenig für die Sicherheit der Bürger ein, arbeitet nicht mit den Bürgern zusammen, versteckt sich hinter Gesetzen
65. *E* Polizei zu arrogant und setzt sich zu wenig für die Sicherheit der Bürger ein.
66. *E* Baumarkt in Bargteheide; zentrales Postamt in Bargteheide
67. *E* Warum muss der Fußweg vor der Häuserzeile Bahnhofstraße auf für Fahrräder freigegeben sein, wenn es gegenüber einen ausgebauten Radweg gibt? Beinaheunfälle beim Ausfahren aus der Tiefgarage gibt es häufiger, weil die von der Post kommenden Radfahrer nicht gesehen werden.
68. *E* Kontrolle von Supermärkten (Verkauf von Alkohol an Jugendliche - speziell Firma REWE / Bahnhof) Rechtsfreie Räume kontrollieren; Autonomes Jugendzentrum (Rauchen/Alkohol) !
69. *E* Dienstleistungsfreundliche der Stadt hat sich verbessert!
Bei hohen Abgaben an die Stadt sollte mehr ökonomische Flexibilität gegeben sein.
70. *E* - Taktung DB/HVV muss besser werden --> Kommen Sie mal mit der Bahn nach Bargteheide von einer Geschäftsreise. Sie stranden für 30 - 45 Minuten in HH.

7. Haben Sie weitere Anmerkungen oder Anregungen?

Seite 3

- 71.** **E** *Hundenauslauf*
- 72.** **E** *Danke für gutes Arbeitsklima in der Stadt (v.a. Freundlichkeit und Kommunikations-Nähe), Vertrauen in der Stadtverwaltung*
- 82.** **E** *Herstellung des Marktplatzes als Stadtzentrum*
- 83.** **E** *Die Parkplatzsituation Rathausstraße/Bahnhofstraße und deren Nebenstraßen ist nicht zufriedenstellend.*
- 84.** **E** *Bleiben, bzw. kommen Sie wieder direkt mit den Unternehmen des Ortes ins Gespräch, z.B. über den IHK Wirtschaftsbeirat!*